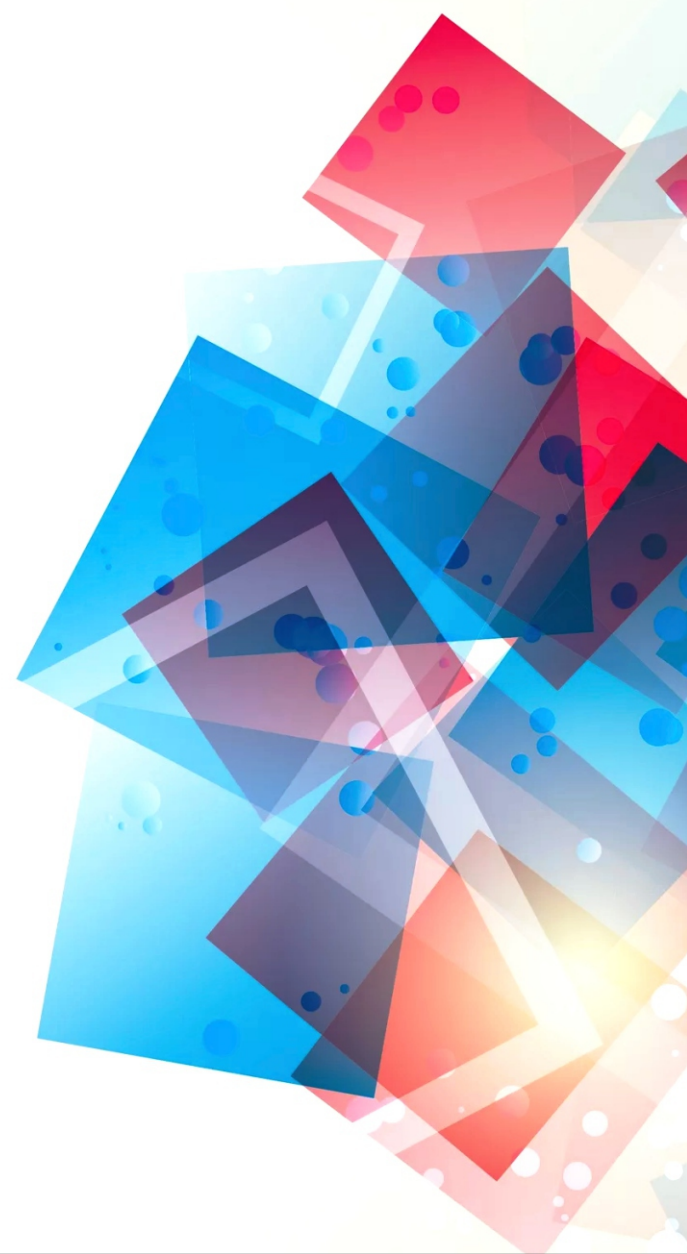




ОЛЕГ МАЛЬЦЕВ

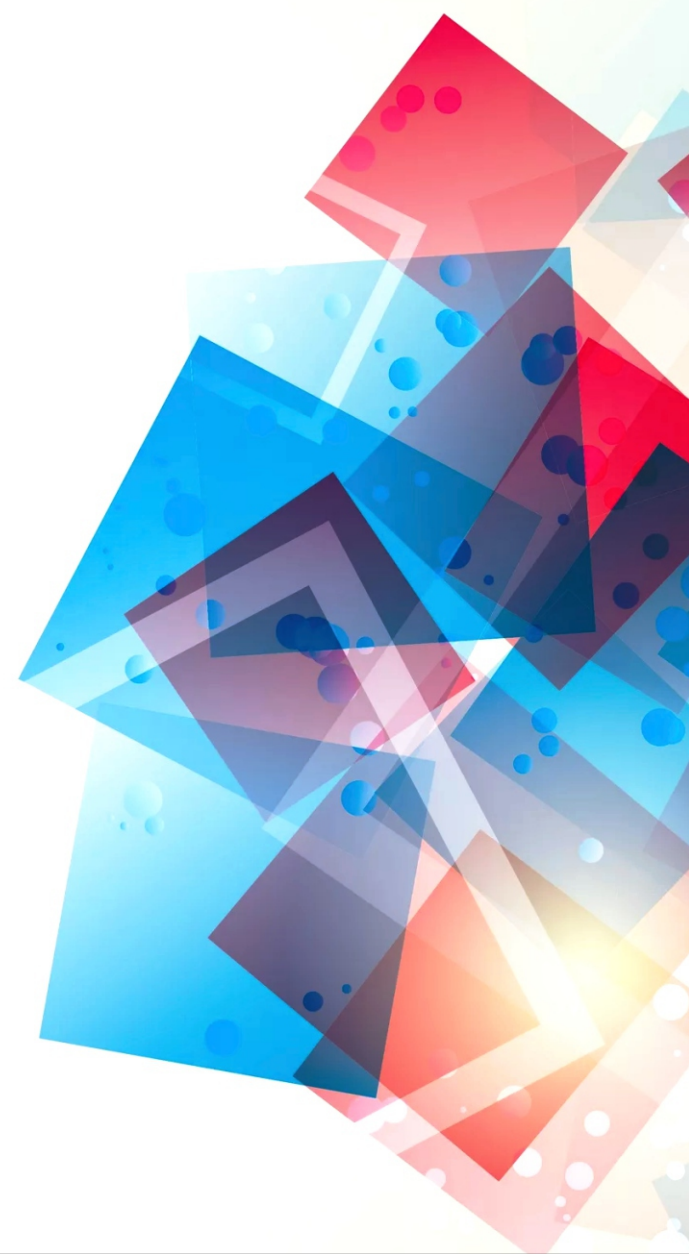
ПРОГРАММА

«ДЕБАТЛЫ»



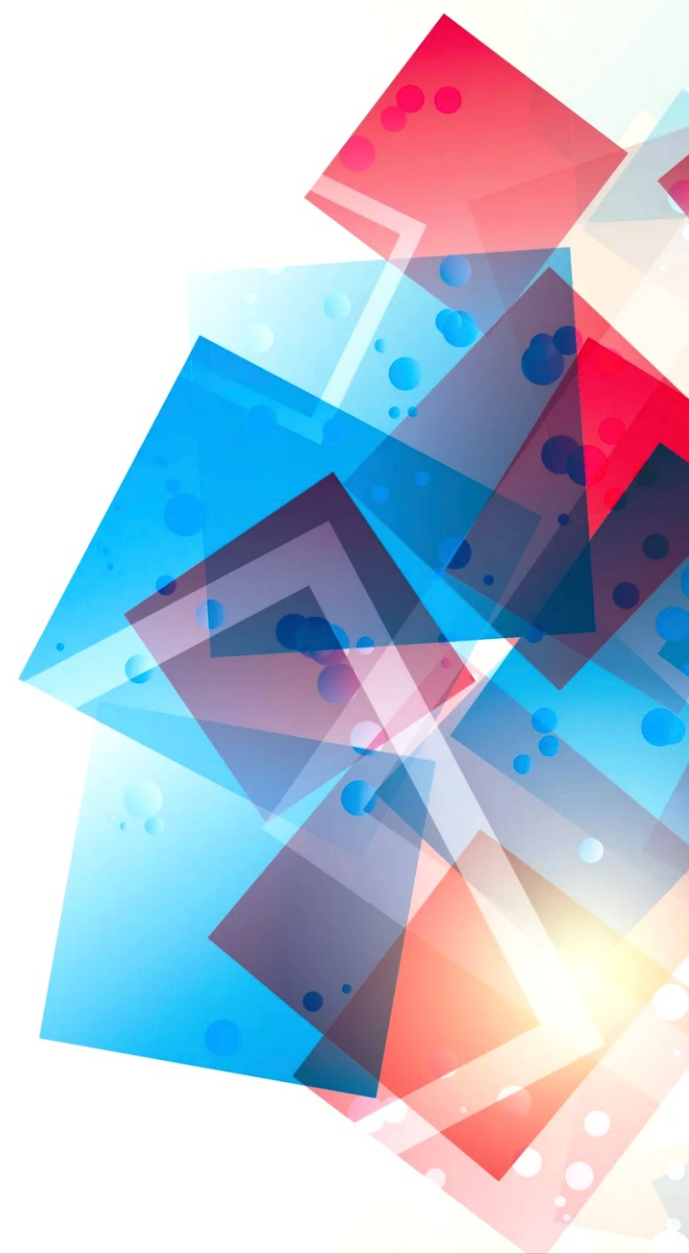
КОНЦЕПЦИЯ (СУТЬ) СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ «ДЕБАТЛЫ»

Название «ДЕБАТЛЫ» состоит из сочетания слов «дебаты» и «батл», с целью привлечения внимания разных возрастных групп телезрителей со своими предпочтениями к политической программе. Контент и подача имеет вид шоу, привлекающего внимание зрителей к борьбе мнений и их подаче. Жанр – политическое шоу.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Создание образа современного немонументального нового политика, деятельность которого, направлена на улучшение жизни человека в современном обществе.



ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

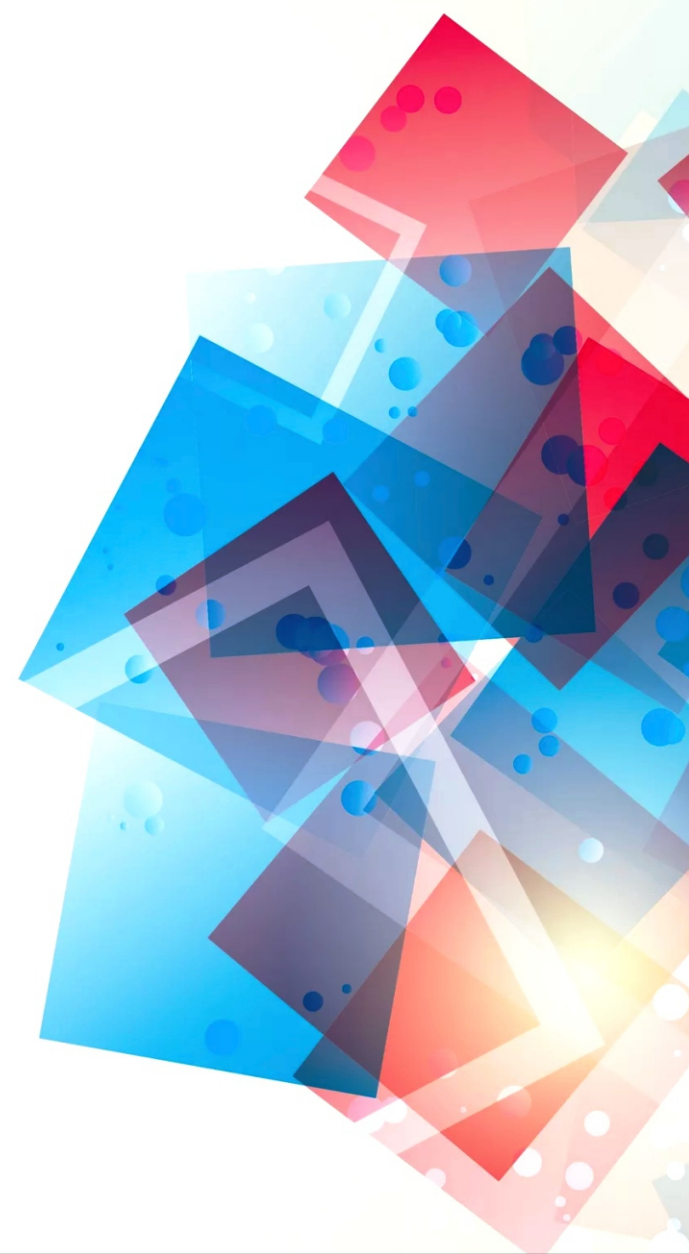
- 1) Познакомить жителей округа с кандидатами в депутаты политическими партиями и их программами, через ресурсы канала в программе «Дебатлы»;
- 2) Реализовать через концепцию программы запросы общества в виде:
 - a. мысль, интересующая многих;
 - b. красота подачи мысли;
 - c. искренность.
- 3) Создать целую серию передач на телеканале в политической плоскости, с целью расширения влияния на политику округа (города, области) через СМИ, и за счёт увеличения числа аналитических программ общественно-политической жизни, начиная с «Дебатлов»;
- 4) Вывести программу в лидеры общественного мнения;
- 5) Заложить экономическую составляющую в программу с положительным сальдо.

СТРУКТУРА ПЕРЕДАЧИ

Длительность по времени 50 минут.

Программа состоит из четырех частей:

1. Превью участников
2. Программные заявления
3. Вопросы от арбитра (ведущего)
4. Вопросы друг к другу. Прения сторон



ВИДЫ «ДЕБАТЛОВ»

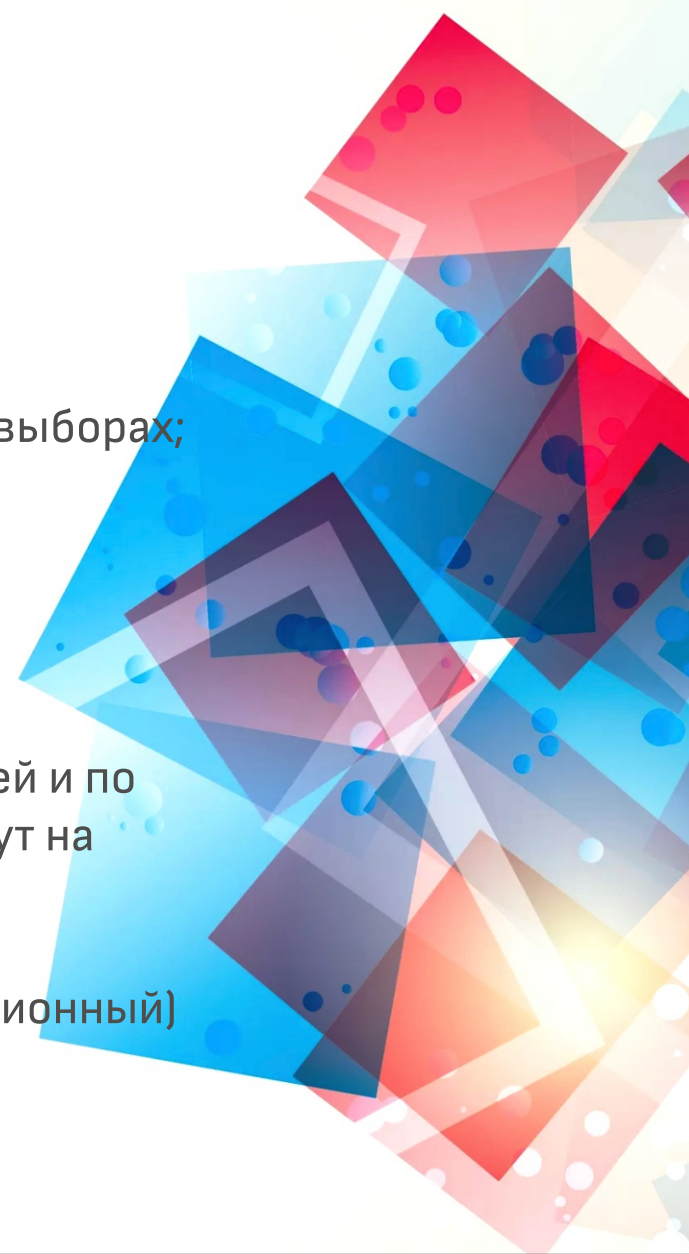
ДВОЙКА

Приглашаются двое участников – политические конкуренты на выборах;

Хронометраж.

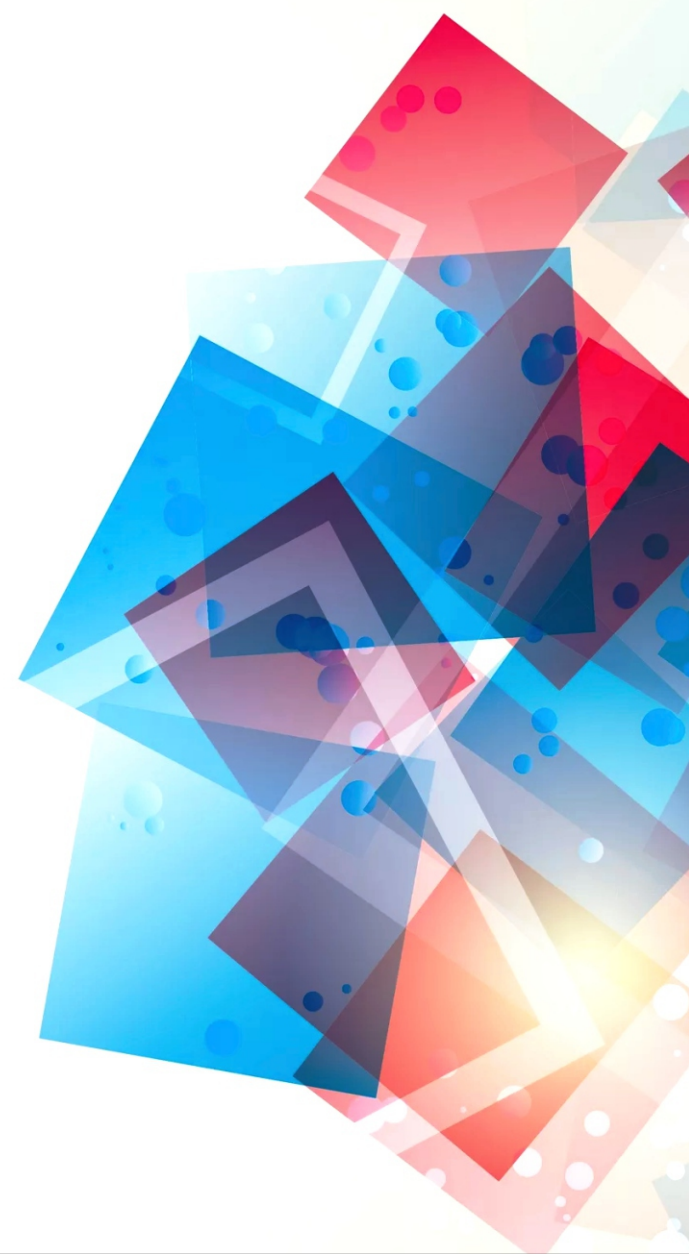
Время программы (время теоретическое в случае отсутствия агитационных предвыборных роликов между частями программы):

- 1 минута превью участников;
- по 5 минут программные заявления. Итого 10;
- 20 минут вопросы от арбитра. По одному вопросы от зрителей и по одному от арбитра, исходя из программных заявлений. По 5 минут на ответ;
- 18 минут по два вопроса от каждого участника друг другу;
- 1 минута. Заключительная часть. Вывод от арбитра (неагитационный) и счёт от зрителей (если прямой эфир)
- Открытие Ящика Пандоры (хрон.уточняется).



АНОНС ПРОГРАММЫ

Анонс того или иного вида программы (двойка, четверка) будет осуществляться по мере поступлений запросов на участие в программах. В Анонсе предметом внимания будет Арбитр, агитирующий участвовать в «Дебатлах» политиков (кандидатов) и при этом анонсируя новый выпуск передачи. А также голос баритон под сопровождающие звуки телеканала в конце ролика, произносящий слоган «ДЕБАТЛЫ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ...»

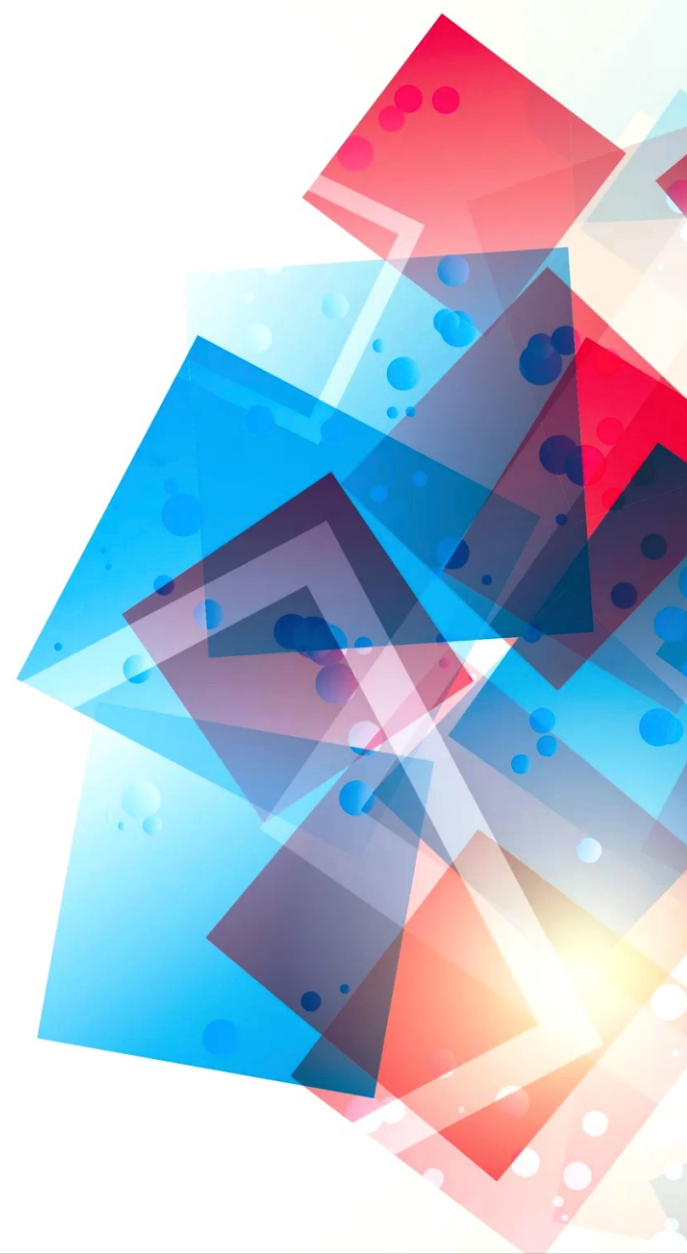


АНОНС ПРОГРАММЫ

*Речь арбитра в ролике (пример
<https://www.youtube.com/watch?v=2tcDGxq4fT8>):



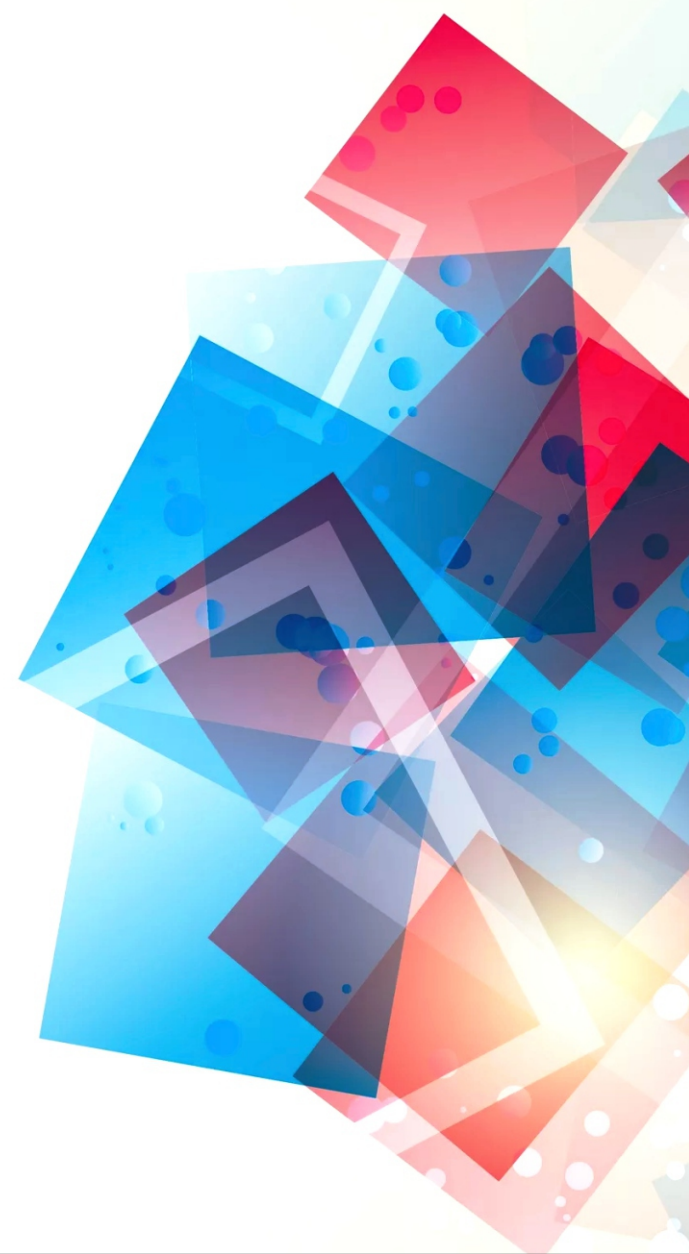
– Привет всем неравнодушным гражданам Новосибирска и Новосибирской области. Телеканал РБК–Новосибирск и я Олег Мальцев приглашаем всех участников предстоящих выборов в законодательное собрание Новосибирской области и в городской совет г Новосибирска на дебаты в нашу новую программу «Дебаты». Наша двухмиллионная аудитория канала, а также бесконечное количество зрителей, между прочим, потенциальных избирателей, в сети интернет, с радостью и большим вниманием узнают о вас. Вы уже зарегистрированы кандидатом в депутаты? Тогда заявите о своем участие по номеру телефона или на нашем сайте.



ИНСАЙД НУТРО ПРОГРАММЫ

Программа проходит в специально подготовленной студии, стилизованной под городскую атрибутику ночного города, с трибунами (стойками) для участников дебатов по их количеству.

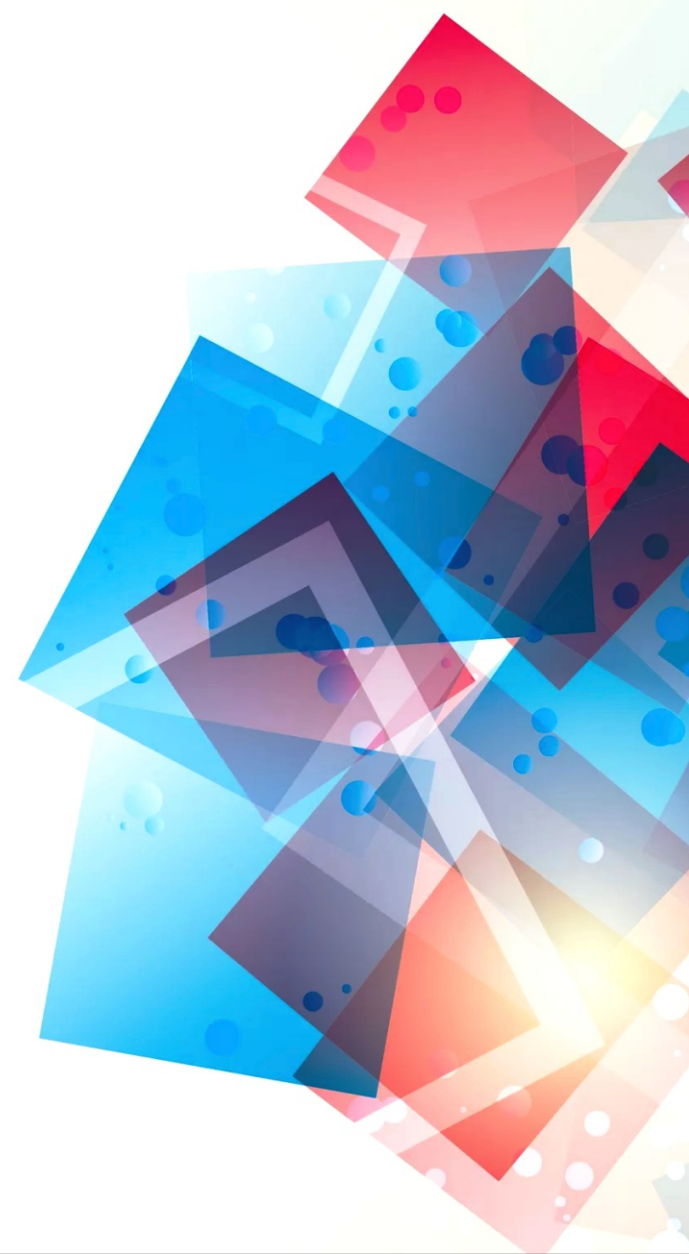
Точек съемок не менее 3. Одна всегда имеет ракурс на ведущего, он же арбитр, с целью съемки крупным планом реакций (эмоций) на те или иные тезисы участников, как бы транслируя тем самым возможную реакцию избирателей на них (скрытая агитация).



ИНСАЙД НУТРО ПРОГРАММЫ

Ведущий программы. В «Дебатлах» вводится новый термин на телевидение и в политическом пространстве страны: «Политический Арбитр». В качестве арбитра в программе «Дебатлы» скромно заявляю о своей персоне, как автора. Мальцев Олег Геннадьевич – политический консультант, политтехнолог, коуч, блоггер по договору №_____ от _____

До начала программных заявлений проводится краткая презентация (превью) участников «Дебатлов» в формате бойцов ММА. Со всеми участниками заранее подписывается соглашение о не возражении использовать данный вид презентации.



АРБИТР

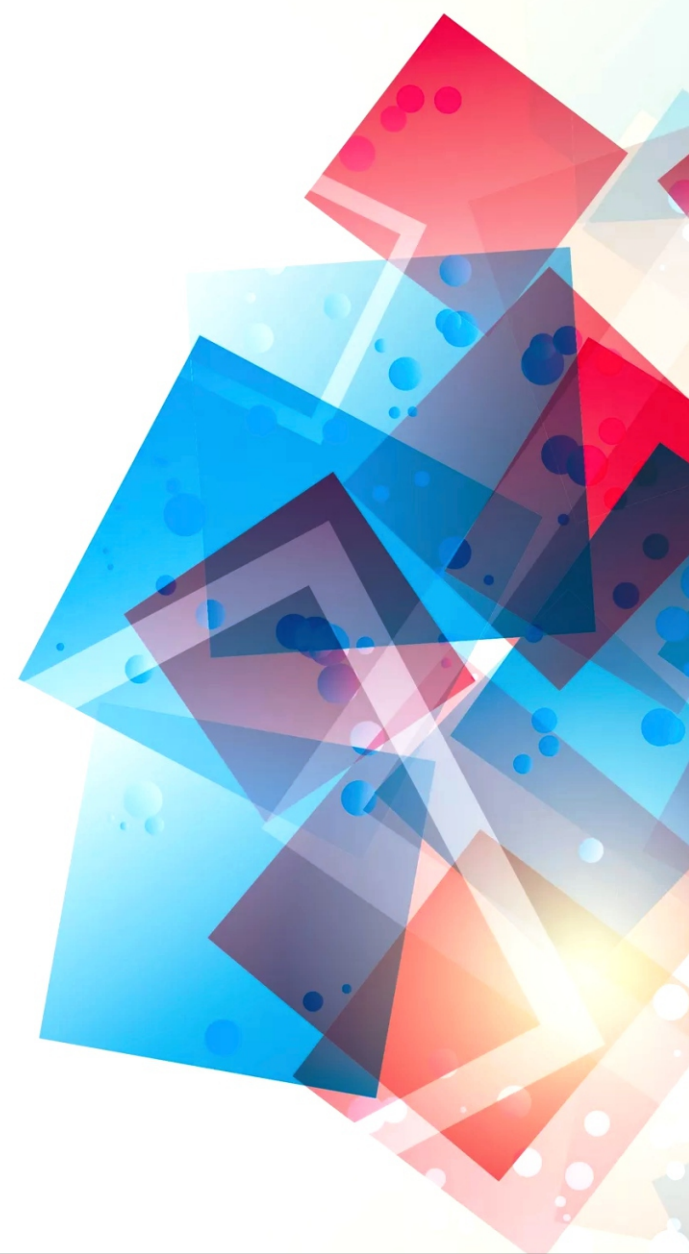
ОПИСАНИЕ

Характер (образ): Нагловато-тактичный.

Современный, образованный, нравится женщинам.

Улыбается. Воодушевляет. Направляет. Хочется верить и любить.

Поведение (манерность, статус). Стоит наравне с участниками. Хочет им помочь, может поругать и похвалить. Жизненный.



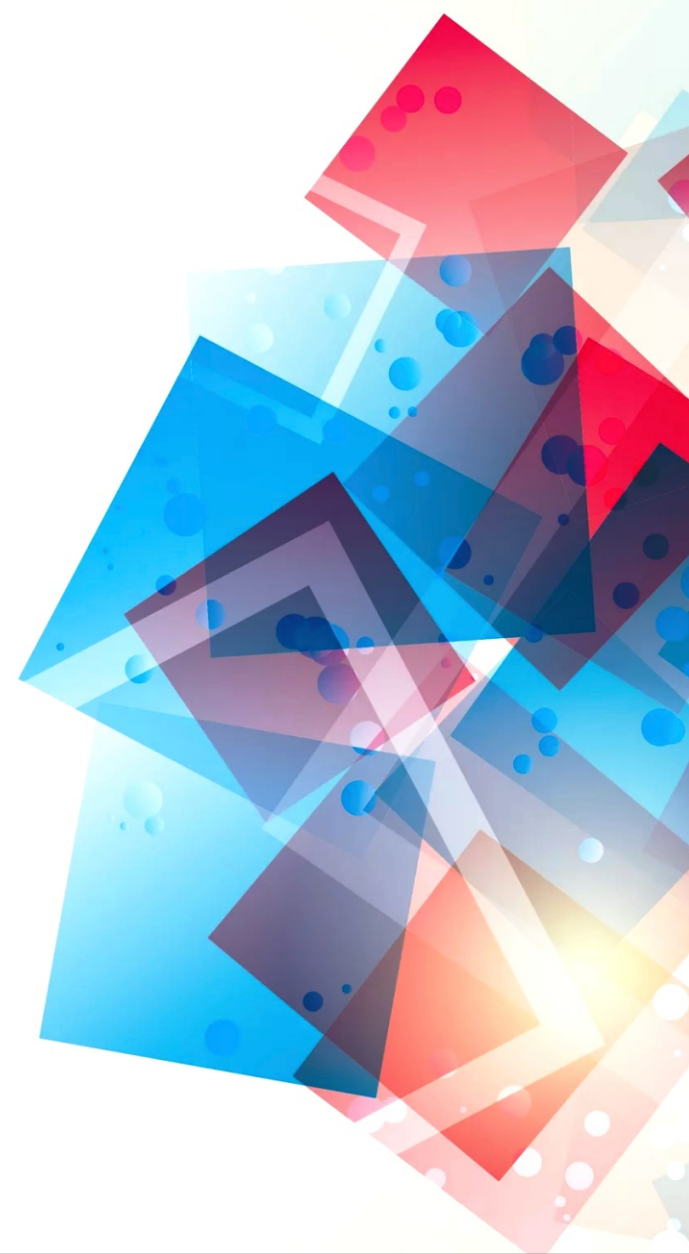
РЕЧЬ В ПРОГРАММЕ

ЧАСТЬ 1

– Добрый день, уважаемые зрители! В эфире на нашем канале «Дебатлы» и я Олег Мальцев. (Одновременно инфоподпись/графика внизу с именем и фамилией, и с подписью Политический арбитр.

– Сегодня у нас в студии (говорит улицу), смелые кандидаты в депутаты (ЗС НО или ГС), которые пришли ответить на интересующие избирателей вопросы и задать их друг другу, или так сказать на мир посмотреть и себя показать. (Улыбается. Крупный план)

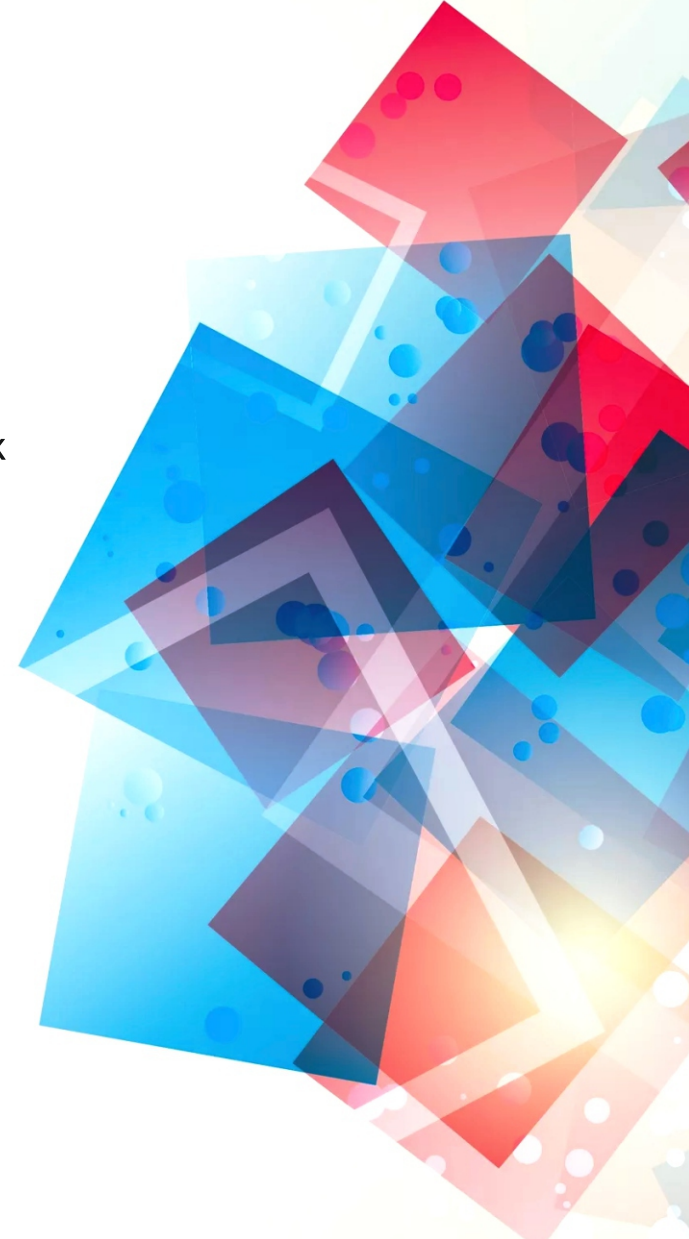
– Итак, у нас в студии. (Идет представление с видеопрезентацией участников) – Наша программа состоит из четырех частей – программные заявления, вопросы от арбитра, прения сторон и Ящика Пандоры. Первым слово предоставляется кандидату в депутаты от..... У вас ровно 5 минут. (В это время начинает работать графика с отсчетом времени на экране. И так далее по плану программы 2 части. Либо видеоряд к заявлениям кандидатов) очь, может поругать и похвалить. Жизненный.



РЕЧЬ В ПРОГРАММЕ

ЧАСТЬ 2

- Спасибо за ваши тезисы. Нам все понятно (говорит от имени избирателей). А мы в свою очередь переходим к вопросам (обращается к участникам по очереди исходя из их программных заявлений)
- Уважаемые зрители вы всё слышали вместе со мной и совершенно точно уже начинаете понимать за кого вы отдадите свой голос (поддерживаете).



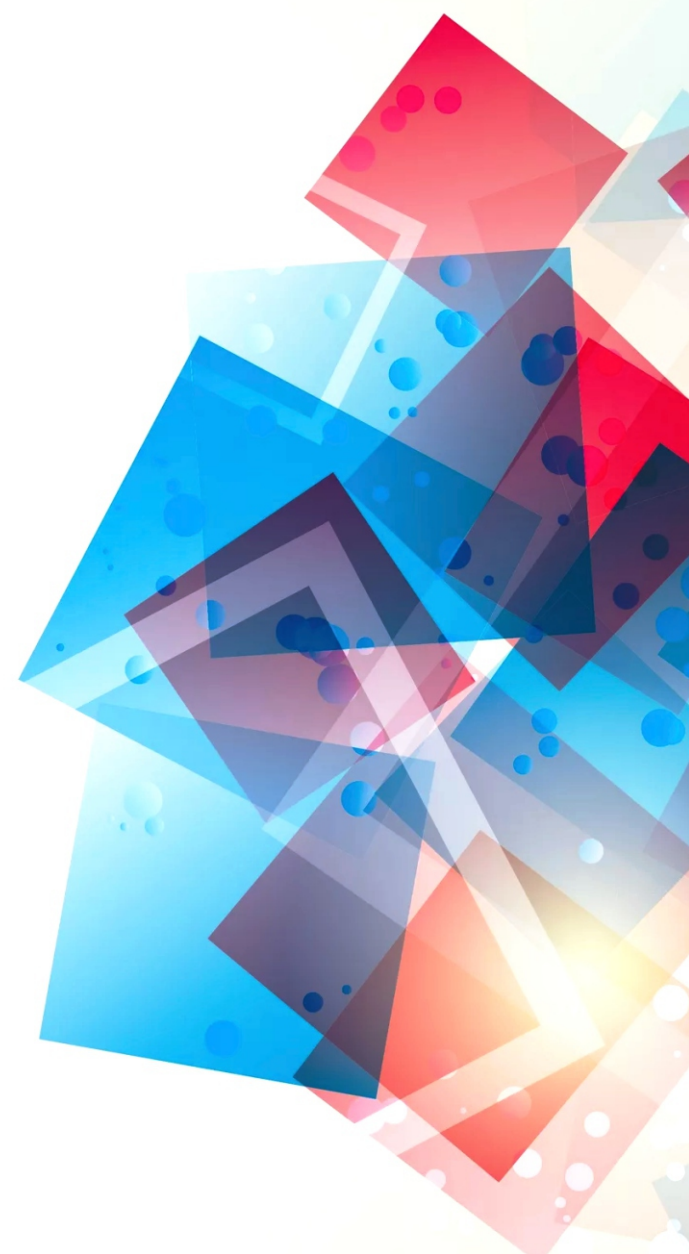
РЕЧЬ В ПРОГРАММЕ

ЧАСТЬ 3

– А у нас третья часть программы и самая жаркая. Итак, мы начинаем прения сторон (шутит, улыбается). И начинает первым.....

ЧАСТЬ 4

– Ну вот и подходит к завершению наша программа. И нам осталось с вами открыть только Ящик Пандоры. Из декораций (черные двери) выходит реальный житель и задает вопрос кому хочет.
.... Выбор остается за вами. Чье мнение было верным, рассудит только время....



ПРОБЛЕМАТИВ ПРОГРАММЫ

При запуске программы, будут рассылаться предложения в избирательные штабы кампаний, политические партии, общественные организации с предложением участвовать в «Дебатлах». А также в эфире будет идти ролик с анонсом. Исходя из желающих участвовать, редактор программы собирает проблематив для оппонентов.

Приоритет проблем выстраивается по формуле

ПРОБЛЕМА — **РЕАКЦИЯ** — **РЕШЕНИЕ**

и состоит из:

бизнес

благоприятная среда

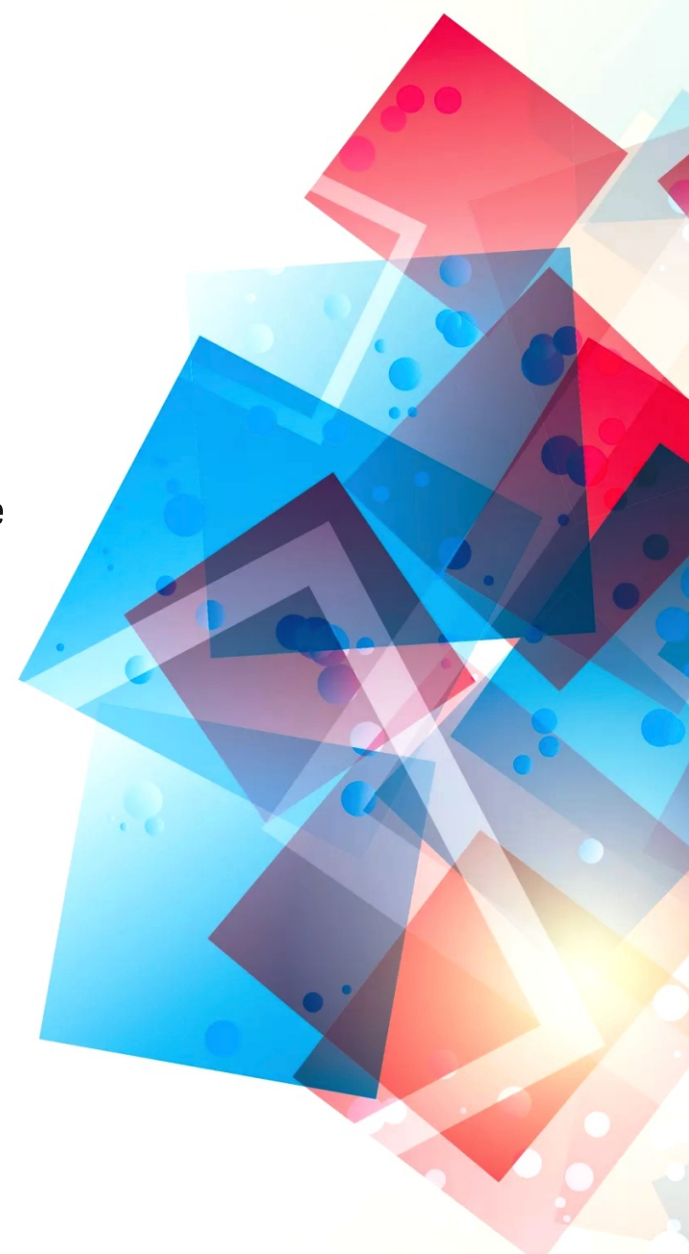
перспективы

ЖКХ

идеология

и т.д.

Та или иная программа будет посвящена выбранной теме редакцией программы и заранее анонсирована.



АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

Целевой аудиторией «Дебатлов» в первую очередь должна стать бизнес среда, а именно руководители компаний, способных повлиять на свой персонал в решении голосовать за того или иного кандидата. Активная молодежь, интересующаяся политикой, блоггеры.

Вторая часть аудитории — политическая и околополитическая городская среда, люди неравнодушные к политике и сами политики, которых привлечёт новый смелый формат передачи.

Случайный зритель, оставшийся на канале с вниманием к программе. Это часть аудитории, ранее видевшая подобные передачи, но не проявившая к ним интереса из-за скучности формата и однотипности ведущих с участниками. Привлекается за счёт увеличения информационных каналов и трансляции программы в них.



ЭФИР

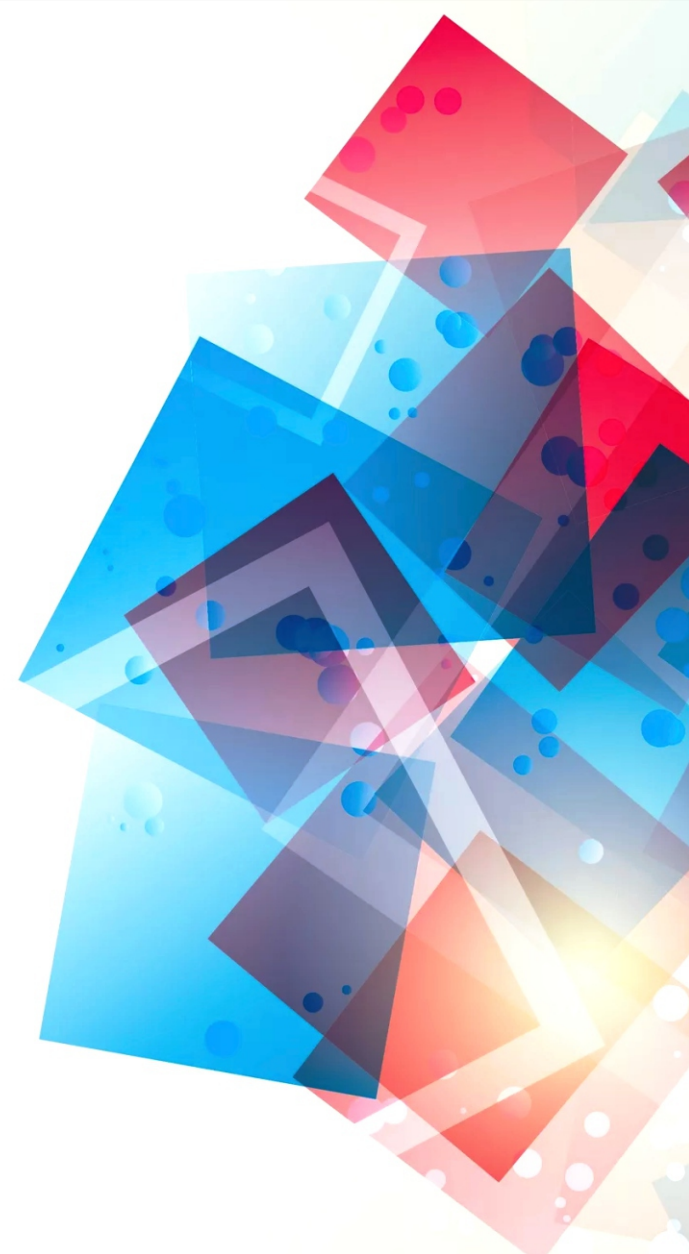
ПРОГРАММЫ

В зависимости от формата передачи (двойка, четверка) и желающих в ней поучаствовать. Первые выпуски целесообразно производить в записи, чтобы обкатать формат и выявить недостатки.

К программе необходимо быстро сделать сайт одностороничник в стиле телеканала, канал Ютьюб и аккаунт в инстаграм для привлечения третьей части аудитории.

Если данное информационное пространство даст отклик на программу, то её можно выводить в прямой эфир на телевидение, ютьюб и инстаграм.

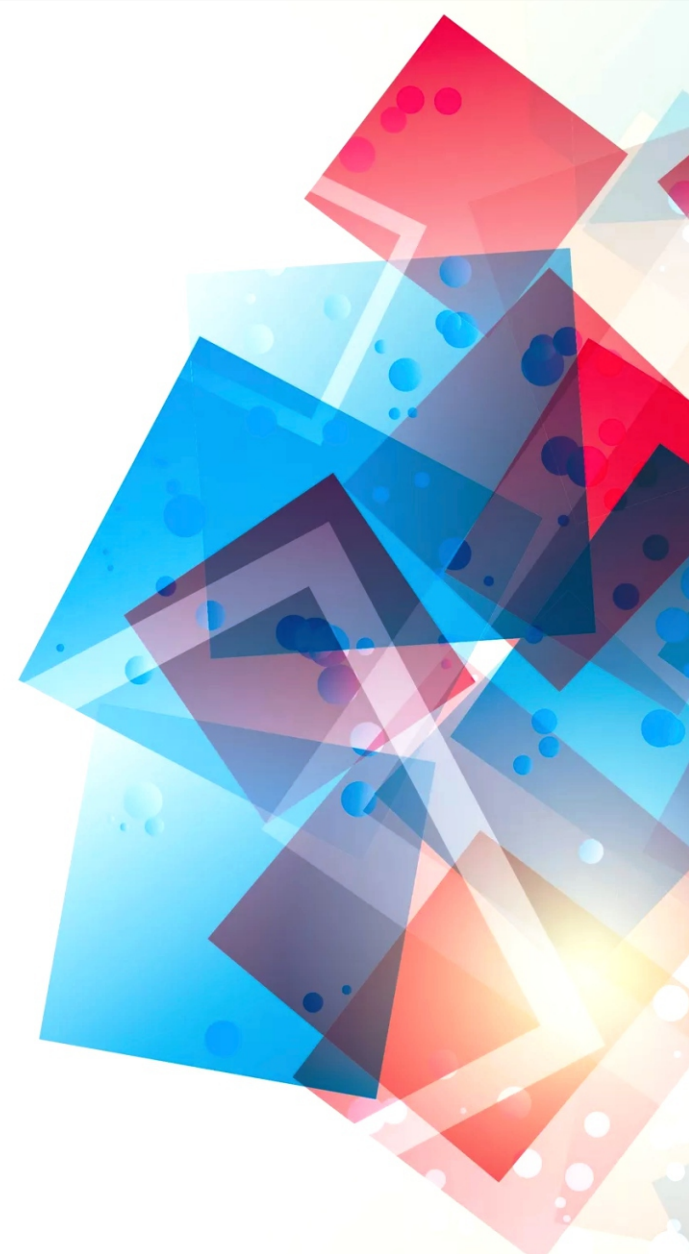
Время выпуска программы 8:00, 13:00, 20:00 (утро, обед, вечер)



АКЦЕНТЫ ПРОГРАММЫ

Имея основную цель программы, показать зрителям/избирателям образ нового политика в стране, необходимо будет смещать акценты именно на нравственную и моральную составляющие характера участников программы. По принципу: «Редко встречаемое, но легко узнаваемое».

Зритель должен видеть глаза участников при ответах на вопросы, а не только внешний вид с мимикой. Работа операторов должна в основном вестись крупным планом, с общей картинкой в студии.

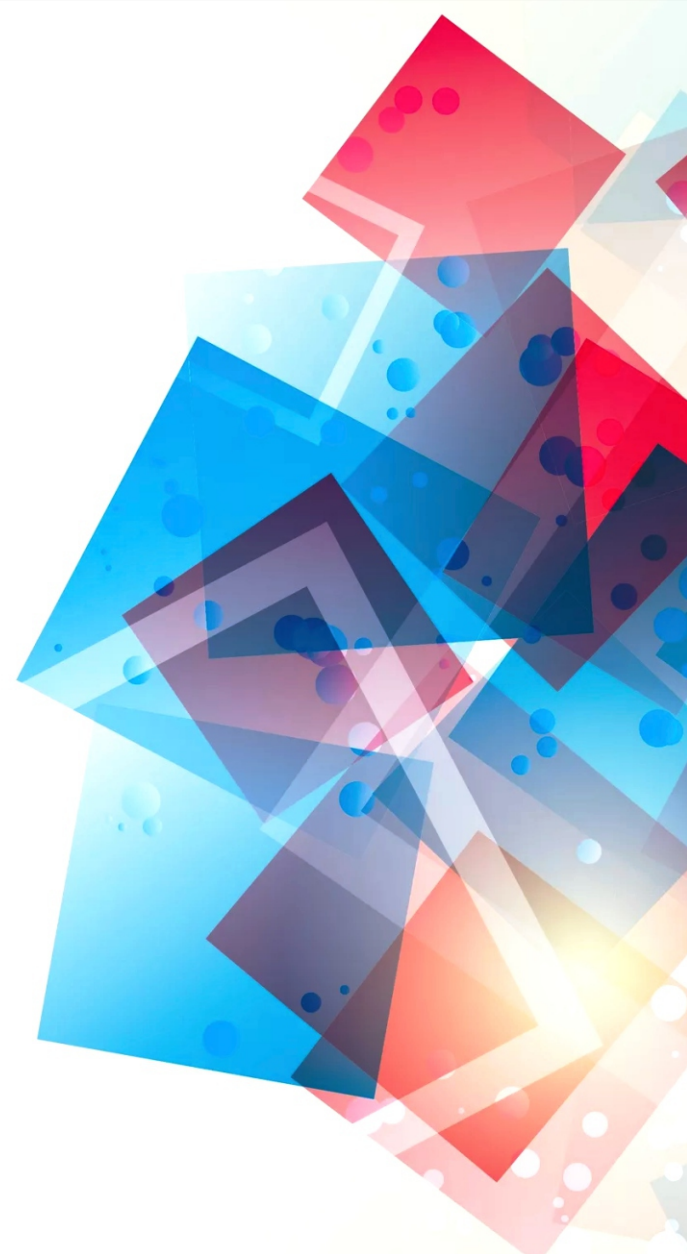


ГАРАНТИИ ПРОГРАММЫ

Необходимо будет зарегистрировать авторские права названия программы и новые термины в ней.

КОМАНДА ПРОГРАММЫ

Автор программы (продьюсер)/ведущий арбитр
Журналист ассистент
Привлекаемый юрист
Оператор/режиссер
Дизайнер



Проект «ДЕБАТЛЫ»
ПОДГОТОВЛЕН
Мальцевым О.Г.

10.08.2020г

