

Предварительная проектная стоимость избирательной кампании кандидата в депутаты _____ в Государственную Думу РФ 8 созыва 2021 от _____ области по смешанной системе.

На выбор по одномандатным округам: _____

Для рассмотрения предлагается концепция комбинированной кампании, включающую в себя использование политических технологий на трех агитационных уровнях: «Интернет», «Ногами», «Общественная работа»

Блок №1. Бэкграунд (Политический PR). Выдвижение по партийным спискам

Статья расходов, агитационная деятельность, производство	Ед.	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Вирусный видеоролик – Федеральный уровень. Посев.	1	300 000							
Экспертный документальный фильм, с участием кандидата. Проблема-Реакция-Решение. Посев	1	600 000	200 000	200 000					
Регистрация общественной региональной организация «Фонд Возрождения». Съезд. Текущая работа.	1	100 000	400 000	100 000	400 000				
Регистрация Федеральной общественной организации в Москве. Учредительный съезд. Текущая деятельность.	1	500 000	500 000	500 000	1 500 000				
Технические кандидаты (ТД)	2	600 000	600 000	600 000	600 000	600 000			
Избирательный штаб. Офисы. Текущие расходы.	4	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	200 000	200 000	200 000
Руководитель штаба	1	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000
Орговик. Идеолог. Психолог	3	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000
Служба безопасности	1	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
Электоральный юрист	1	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Юрист	1	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
Социолог	1	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Райтер (контент менеджер)	2	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
ЛОМы (Лидеры общественного мнения)	4	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Журналист (Менеджер по СМИ) /Ведущий ньюс	2	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
IT-отдел. Таргетолог.	2	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Бухгалтер	1	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Водитель с личным автомобилем	2	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Стримы, АПМ, АЭМ, аренда площадей, таргетинг		500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Спецоборудование		150 000							
Телевидение и интернет		100 000	200 000	300 000	400 000	500 000	500 000	500 000	
Фокус-группы. Социологические исследования.		1 500 000							
Спец. мероприятия. Благотворительность		500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	
Партийный взнос				50 000 000					
Руководитель агитационной группы	1	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
Бригадиры	10				1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Агитаторы/Волонтеры/Наблюдатели	100				1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
		8 270 000	6 320 000	56 120 000	9 320 000	7 520 000	6 720 000	6 720 000	5 720 000
Итого:									106 710 000

Блок №2 В случае сбора подписей на округе ± 16 000 шт.

Статья расходов, агитационная деятельность, производство	Ед.	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Вирусный видеоролик – Федеральный уровень. Посев.	1	300 000							
Экспертный документальный фильм, с участием кандидата. Проблема-Реакция-Решение. Посев	1	600 000	200 000	200 000					
Регистрация общественной региональной организация «Фонд Возрождения». Съезд. Текущая работа.	1	100 000	400 000	100 000	400 000				
Регистрация Федеральной общественной организации в Москве. Учредительный съезд. Текущая деятельность.	1	500 000	500 000	500 000	1 500 000				
Технические кандидаты	2	600 000	600 000	600 000	600 000	600 000			
Избирательный штаб. Офисы. Текущие расходы.	4	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	200 000	200 000	200 000
Руководитель штаба	1	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000
Орговик. Идеолог. Психолог	3	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000	900 000
Служба безопасности	1	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
Электоральный юрист	1	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Юрист	1	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
Социолог	1	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Райтер (контент менеджер)	2	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
ЛОМы (Лидеры общественного мнения)	4	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Журналист (Менеджер по СМИ) /Ведущий ньюс	2	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
IT-отдел. Таргетолог.	2	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Бухгалтер	1	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Водитель с личным автомобилем	2	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Стримы, АПМ, АЭМ, аренда площадей, таргетинг,		500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Спецоборудование		150 000							
Телевидение и интернет		100 000	200 000	300 000	400 000	500 000	500 000	500 000	
Фокус-группы. Социологические исследования.		1 500 000							
Спец. мероприятия. Благотворительность		500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	
Сбор подписей									
Руководитель агитационной группы	1	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
Бригадиры	10			1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Агитаторы/Волонтеры/Наблюдатели	100			5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
		8 270 000	6 320 000	12 120 000	13 320 000	11 520 000	10 720 000	10 720 000	9 720 000
Итого:									82 710 000