

## Предварительная проработка задания. AlphaPet®

Из полученной информации «корма для домашних животных», сообщаем.  
Наше Агентство готово включиться в работу в сфере торгового пиара по продуктам AlphaPet и продвижению бренда в информационном пространстве на обозначенной территории.

Структура работ:

### 1. Разработка PR-стратегии:

- легенда компании и её руководства под ЦА;
- подбор информационных каналов для адаптации легенды;
- подготовка пула инфоповодов для посева в СМИ первого и второго эшелона с максимальным охватом аудитории в городах-целях.

### 2. Разработка SMART-целей для Digital Media:

- выбор площадок для реализации целей, с учётом последних вызовов;
- бренд-менеджмент (контент, креатив);
- SEO, SERM, таргетинг.

### 3. Видеопродакшн и подкаст:

- Написание сценариев для видеороликов (вирусное видео, прямая и нативная реклама по продуктам);
- Работа с блогерами, селебрити;
- TV, Radio, выбор каналов под ЦА.

Условный План – график подготовительных работ до момента запуска кампании ~ 3 месяца

Наименование работ	Апрель	Май	Июнь
Разработка PR-стратегии			
Разработка SMART-целей для Digital Media			
Видеопродакшн и подкаст			

В кампании будут задействованы следующие специалисты:

PR-директор, журналист, сценарист, режиссер, актёры, видеограф, вебмастер, копирайтер, дизайнер, таргетолог.

Стоимость работ под ключ, с учётом места работы в регионах и командировочных 7 000 000 руб.

Предоплата 1 - 1 000 000 руб. после подписания договора.

Предоплата 2 – 2 000 000 руб. после утверждения всех работ из плана графика.

Оставшиеся - 4 000 000 руб. ежемесячное бюджетирование по актам выполненных работ.

С уважением, PR – агентство Олега Мальцева