

### Коммерческое предложение.

По созданию бренда - художник авангардист «Армен Давадян».

Цель – создать неповторимый творческий образ человека Армена Давадяна, исходя из его биографии и истории становления, как живописца.

Задача – с помощью общественного сознания придать ценность картинам автора и обеспечить полноценные продажи выявленной целевой аудитории. Создать каналы реализации творческой продукции.

Структура работ:

1. Поиск смыслов. Выявление боли для вектора влияния на аудиторию. **Концепция**
2. Разработка идеологии (легенды) под проект «Армен Тавадян», с учетом личных качеств «героя», истории и биографии. **Пиар-стратегия**
3. Создание единого семантического ядра для всего бренд-медиа (личный сайт, блог, социальные сети, канал ютьюб). **Посевочный блок.**
4. Организация выставок. Участие выявленной аудитории. **Инфоповод**
5. Производство необходимого контента под ЦА (статьи, публикации, экспертизы, посты, видеоролики). **Информационный посев**
6. Съёмка документально-игрового фильма, с участием «героя». Хронометраж 30 мин. Запись интервью – 20 мин. **Визуальный посев**
7. Подготовка к масштабированию творчества через глобальный посев (СМИ, ТВ, радио, интернет, пресса). **Внедрение единого образа**

План – график по видам работ:

План - график мероприятий					
Наименование работ		Декабрь	Январь	Февраль	Март
План кампании					
5	Разработка идеологии (легенды) под проект "Армен Тавадян", с учетом личных качеств «героя», истории и биографии.				
6	Разработка персонального бренда, образа, стиля, сюжетная линия «героя»				
7	Создание бренд-медиа (личный сайт, социальные сети, канал ютьюб)				
8	Выявление целевой аудитории к творчеству и продукции				
9	Производство необходимого контента под ЦА (статьи, публикации, экспертизы, видеопродакшен)				
10	Съёмка документально-игрового фильма, с участием «героя». Хронометраж 30 мин. Запись интервью.				
11	Подготовка к масштабированию творчества через посев (СМИ, ТВ, радио, интернет-посев, пресс-туры)				

Стоимость работ под ключ – 500 000 рублей в месяц, исходя из плана – графика. В кампании будут задействованы специалисты разного профиля. PR-директор -1, Маркетолог-1, Вебмастер-1, Копирайтер-1, Фотограф -1, Видеограф-1, Дизайнер-1

В стоимость не включены затраты на хостинг, домен, таргетинг, контекстную рекламу, организацию встреч, аренду, командировочные расходы до мест съёмок за МКАД

С уважением, PR-агентство Олега Мальцева