

**БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Информация о компании** | |
| Наименование компании |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Позиция компании на рынке |  |
| География присутствия компании |  |
| Web-сайт компании |  |
| 1. **Контактные данные** | |
| Имя |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| e-mail |  |
| 1. **Информация об исследовании** | |
| **Предпосылки к исследованию**  *причины, вызвавшие необходимость проведения маркетингового исследования (например, проверка собственных данных, борьба с конкурентами, освоение нового рынка, вывод нового продукта на рынок)* |  |
| **Предмет исследования** *описание категории / продукта / услуги и конкурентов* |  |
| **Цель исследования** *какую информацию необходимо получить для решения бизнес-задач* |  |
| **Задачи исследования** *какая информация необходима, дополнительные задачи* |  |
| **Гипотезы**  *предположения, которые необходимо проверить в ходе исследования* |  |
| **Предпочтительные методы исследования** |  |
| **География исследования** *регионы и города, в которых планируется провести исследование* |  |
| **Целевая аудитория** *пол, возраст, уровень дохода, опыт потребления, другие характеристики* |  |
| Был ли в компании опыт проведения / заказа исследований ранее?  *Сообщите о наличии результатов ранее проведенных исследований по данной теме.* |  |
| Сроки проведения исследования *дата, не позднее которой должны быть получены результаты исследования* |  |
| Форма предоставления результатов  *база данных, таблицы, презентация и др.* |  |
| Бюджет исследования  *Укажите бюджетные ограничения* |  |
| Критерии выбора исполнителя  *Укажите критерии, на основании которых будет выбран исполнитель исследования* |  |
| Срок принятия решения о выборе Исполнителя  *Укажите сроки, к которым Вы определитесь с выбором исполнителя* |  |

**Примечания:**

**1 –**

**2 –**

**3 –**