

Коммерческое предложение



на организацию избирательной кампании для
ЕДГ 10 сентября 2023 в Республике Башкортостан.

КП подготовил: российский общественно-политический деятель, политический консультант, пиар-технолог О.Г. Мальцев <https://oleg-maltsev.ru/>

Справка.

Олег Геннадьевич Мальцев, род.25.03.1979г в Кемеровской области. Образование высшее. Автор книги «Политика для мужчин. Женщина для чайников». Руководитель общественно-политического совета «Бывший кандидат». Журналист, режиссер документальных фильмов – «Дыры», «Бюджет милосердия», «Кузбасский разрез» и др. Политический консалтинг партий «Родина» и «Зеленые» в СФО, участие в выборах в Заксобрания НСО, Кузбасса. Имеет свое пира-агентство в Москве и Новосибирске. Есть команда выборщиков.



Для управления электоральным хаосом к рассмотрению данного предложения лицам, принимающих решение в избирательной кампании 2023 предлагается концепция – «Дуплет».

Где,

Игрок – цель кампании

Биток – общепартийные агитационные действия

Чужой шар – агитация за кандидата

Точка на борте – боль избирателя

Траектория прицела – предвыборная программа

Луза для забиваемого шара – голос избирателя в пользу кандидата



№	Виды работ	Срок	Стоимость, руб	Примечание
1	Социологические исследования:	20 дней	350 000	
1.1	- Составление базовой справки по субъекту (паспорт региона)			
	- Выделение адресных социальных групп (целевая аудитория)			
	- Рекрутинг фокус-групп для выявления точек боли избирателя на базе местного института			
	- Формулировка ключевой идеи агитационной кампании партии в регионе (точка внимания)			
2	Разработка PR-стратегии:	30 дней	500 000	
2.1	- Определение региональных целей партии, миссии и задач			
	- Разработка основных идеологем и программных тезисов			
	- Сценарный план кампании для каждой группы избирателей с учетом территориального деления			
	- Анализ партийной идеологии конкурентов			
	- Формирование избирательного штаба. Список ключевых фигур. Поиск волонтеров			
	- Программное и электоральное планирование территорий РБ, встречи, митинги.			
	- Выявление общественных организаций, ЛОМов и разработка мотивационных схем агитационной работы			
	- Разработка стилистики для АЭМ и АПМ			
	- Определение лояльных информационных ресурсов, концепция продвижения партии			
	- Разработка контент и медиа планов			
	- Разработка финансового плана			
- Разработка план-графика партийной избирательной кампании				
3	Выборы под ключ	Согласно план-графику	Условно	При реализации ИК предлагается разделить избирательный бюджет всех кандидатов в депутаты в пропорции 15/70, где 15% - отчисления в кассу партии
3.1	Распределение округов между ответственными бригадами			
	Организация штабов			
	Организация агитационной работы			
	Действия по контрпропаганде			
	Создание воронки агитаторов, волонтеров и наблюдателей на местах			
	Работа с кандидатами			
	Обучение и подготовка к наблюдению в ЕДГ групп наблюдателей			
	Организация экзитполов			
Event. «Ночь наших голосов» с прямой трансляцией в соцсетях и ютьюб в последний день голосования				



Блок №2. Выборы кандидата в Госсовет Республики Башкортостан. Зона работ – избирательный округ (радиус 100 км от Уфы)

№	Виды работ	Срок	Стоимость, руб	Примечание
1	Социологические исследования:	10 дней	150 000	Срок и стоимость указаны в случае выполнения работ нашим пиар-агентством из Блока №1
1.1	- Составление базовой справки по округу			
	- Рекрутинг фокус-групп для выявления точек боли избирателя на округе			
	- Формулировка ключевой идеи агитационной кампании кандидата на округе			
2	Разработка PR-стратегии:	25 дней	300 000	Срок и стоимость указаны в случае выполнения работ нашим пиар-агентством из Блока №1
2.1	- Определение целей кандидата, миссии и задач			
	- Создание бэкграунда, образа и стиля кандидата			
	- Разработка программных тезисов			
	- Сценарный план кампании: интенция №1, интенция №2 и т.д.			
	- Анализ конкурентов			
	Определение доверенных лиц			
	- Формирование избирательного штаба на округе. Список ключевых фигур. Поиск волонтеров			
	- Программное и электоральное планирование территорий округа, встречи, митинги.			
	- Выявление лидеров общественного мнения, разработка мотивационных схем агитационной работы			
	- Разработка стилистики для АЭМ и АПМ			
	- Определение лояльных информационных ресурсов, концепция продвижения кандидата, пресс-портрет			
	- Разработка контент и медиа планов			
	- Написание сценария для документального фильма. Темы для видеороликов- Разработка финансового плана			
	- Разработка план-графика избирательной кампании			
3	Выборы под ключ	ЕДГ	6 500 000	Срок и стоимость указаны в случае выполнения работ нашим пиар-агентством из Блока №1
3.1	Организация работы штаба на местности			
	Распределение участков между ответственными полевыми			



Блок №2. Выборы кандидата в Госсовет Республики Башкортостан. Зона работ – избирательный округ (радиус 100 км от Уфы)

№	Виды работ	Срок	Стоимость, руб	Примечание
3.1	Организация агитационной работы			
	Действия по контрпропаганде			
	Сбор данных о членах УИК, ОИК, ТИК, оперативная работа			
	Создание воронки агитаторов, волонтеров и наблюдателей на местах и членов избирательных комиссий с совещательным голосом			
	Работа с кандидатами			
	Обучение и инструктаж наблюдателей на участках в ЕДГ			
	Организация экзитполов			
	Event. «Ночь наших голосов» с прямой трансляцией в соцсетях и ютьюб в последний день голосования			

Дополнительные условия:

- В случае, если работы из пункта 3 Блока №1 будут выполняться самостоятельно или другим агентством, стоимость «Выборы под ключ» из Блока №2 составит 5 650 000 рублей
- В случае, если работы из пунктов 1,2 Блока №1 будут выполняться самостоятельно или другим агентством, стоимость этих же пунктов в Блоке №2 составит 350 000 рублей и 500 000 соответственно. Сроки – аналогично Блоку №1
- При расстоянии свыше 100 км от Уфы стоимость работ из Блока №2 пункта 3 увеличится на 30%