




VISMA GROUP

LOGOBOOK

Правила использования
логотипа «VISMA GROUP»

ИДЕОЛОГИЯ БРЕНДА

Цветок сирени состоит из нескольких десятков маленьких цветочков. Исходящий аромат от дерева даёт каждый такой цветочек.

Бизнес «Висмы» можно сравнить с сиренью. Каждый дом, построенный «Висмой» – это маленький цветочек на большом цветке сирени – участке природы (поселке). Весь бизнес – это дерево. Личным автографом фирмы при продаже дома, является высадка сирени на реализованном с домом участке.



VISMA GROUP

ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип состоит из написания названия компании и графической части - изображения стилизованной веточки сирени.

Шрифт выбран Exotc350 - достаточно строгий, без засечек, при этом, благодаря переходам толщины, создается небольшая игривость и легкость.

Веточка сирени состоит из множества маленьких геометрически стилизованных цветочков. Они отличаются по размеру и исполнению, но создают целостный образ, который напоминает нам о том, что, несмотря на индивидуальность всех своих частичек, сирень излучает свой прекрасный аромат благодаря цветению каждого маленького цветка.

Ветка расположена вертикально между двумя словами названия, напоминает дерево. Она является центральной, главной частью композиции, создавая образ природного баланса и гармонии.





ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ:

Exotc350



3 ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

R109 G150 B79 C58 M12 Y81 K20

R137 G168 B114 C49 M13 Y63 K11

R169 G90 B195 C51 M75 Y0 K0

R211 G149 B221 C27 M50 Y0 K0

4 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНАХ



VISMA | GROUP



VISMA | GROUP

монохромный вариант



VISMA | GROUP



VISMA | GROUP



VISMA GROUP