



**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
МЕМОРАНДУМ ПРОЕКТА ПО
ОТКРЫТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ СТУДИИ
ВЕЩАНИЯ **РАДИО "НЕ НАДО ЛЯ-ЛЯ"****

2025

ИДЕЯ ПРОЕКТА

В рамках данного инвестиционного проекта предусматривается открытие **физической студии** вещания интернет-радио «Не надо Ля-Ля» в Москве. Расчёт был произведен в специальной универсальной модели, которая позволяет применить полученные данные для любого другого города на территории Российской Федерации.

Открытие студии в Москве, является центральной частью маркетинговой стратегии, из которой следует дальнейшее развитие радио под зарегистрированным брендом «Не надо Ля-Ля» через создание ключевого контента и условия франшизы.

«Не надо Ля-Ля» — это инновационное интерактивное интернет-радио с уникальными **3D-плейлистами**, адаптирующимися под время, действие и эмоциональное состояние слушателя. Проект сочетает в себе музыкальный контент, подкасты и видеозаписи, управляемые искусственным интеллектом (ИИ), который формирует персонализированные аудиопотоки на основе запросов пользователей.

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

Инициатором проекта выступает **АНО Продюсерский Центр «Не надо Ля-Ля»** ИНН:4205418220 под руководством **Олега Геннадьевича Мальцева** - журналист, писатель, режиссёр, PR-технолог.

Для открытия студии инициатор сформировал команду исполнителей: главный редактор, контент-менеджер, радиоведущий, шоумен, звукорежиссёр, юрист, бухгалтер, разработчики, сисадмин.

Предпосылками для реализации настоящего проекта являются большой практический опыт Инициатора проекта в данном виде деятельности (более 10 лет), а также существующий запрос в данном виде информации у русскоговорящего общества.

МИССИЯ

Создание первого в стране радио из будущего, где музыка и звук становятся инструментом управления эмоциями и настроением, помогая людям чувствовать себя лучше здесь и сейчас.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ИННОВАЦИИ



Умные плейлисты – музыка подбирается не только по жанру, но и по времени, действию и психоэмоциональному состоянию (например, «Утро одинокой женщины», «Релакс в бане», «На свидании»).



Глубокая персонализация – ИИ анализирует MAC-адреса, Wi-Fi-локации и предпочтения для точного музыкального сопровождения в реальном времени.



Мультиплатформенность – собственные мобильные приложения (iOS/Android), сайт с расширенным функционалом.



Глобальная аудитория – проект ориентирован на 250 млн носителей русского языка по всему миру.



Франчайзинг студий – возможность открывать локальные студии в разных городах под брендом «Не надо Ля-Ля».

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Запущена Медиагруппа

- Информационное агентство
- PR-агентство
- Продюсерский центр
- Готовящееся к релизу интернет-радио (в стадии тестирования)

В проект уже инвестировано более **10 млн рублей**

- Полностью разработан сайт со своим уникальным кодом по адресу: <https://nenadolyalya.ru/>
- Разработаны два независимых мобильных приложения для iOS/Android
- Действующее Информационное агентство по адресу: <https://nenadolala.ru/>
- Сформирован штат сотрудников для запуска эфира

ПОТЕНЦИАЛ И МОНЕТИЗАЦИЯ

- Реклама и партнерские интеграции (персонализированные аудиообъявления).
- Франшиза региональных студий.
- Подписка на премиум-контент (эксклюзивные плейлисты, подкасты).
- Краудфандинг и привлечение инвесторов для масштабирования.

3. ПЛАН ДОХОДОВ ПО ПРОДУКТАМ	Итого 1й год	Итого 2й год	Итого 3й год
ВЫРУЧКА	80 075 000	248 980 000	279 980 000
Аудио-реклама в эфире (стоимость за секунду)	3 024 000	4 320 000	4 320 000
Видео-реклама в эфире (стоимость за один показ)	31 000	60 000	60 000
Производство видео-рекламы (стоимость за секунду)	52 500 000	198 000 000	216 000 000
Подкасты (спикеры) от 20к до 50к за час	2 720 000	6 000 000	9 600 000
Скачивание приложения бесплатно	0	0	0
Открытие новых городов (франшиза)	1 000 000	1 500 000	2 000 000
Шоу в караоке	17 000 000	24 000 000	24 000 000
Информационная поддержка (ротация песен, рейтинги)	3 800 000	15 100 000	24 000 000

	Итого 1й год	Итого 2й год	Итого 3й год
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	11 514 680	47 455 110	58 652 310
Рентабельность продаж по чистой прибыли	14,38%	19,06%	20,95%
ВЫПЛАТА ИНВЕСТОРУ	3 962 079	14 236 533	17 595 693
ВЫПЛАЧЕНО ИНВЕСТОРУ НАКОПИТЕЛЬНЫМ ИТОГОМ	3 962 079	18 198 612	35 794 305

ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ	
Аренда студия	300 000
З/п (оклады) студия	500 000
Обслуживание и мелкие расходы	200 000
Авторское право	100 000
Маркетинг (фиксированная часть)	100 000
Связь / интернет / хостинг	10 000

Необходимые инвестиции и выгода инвестора: привлекаем в проект **7,7 млн рублей** под **30%** от чистой прибыли на 3 года. Ожидаемая прибыль инвестора за 3 года **35,7 млн рублей (463,3%)**

4. ВЛОЖЕНИЯ ПРИ СТАРТЕ

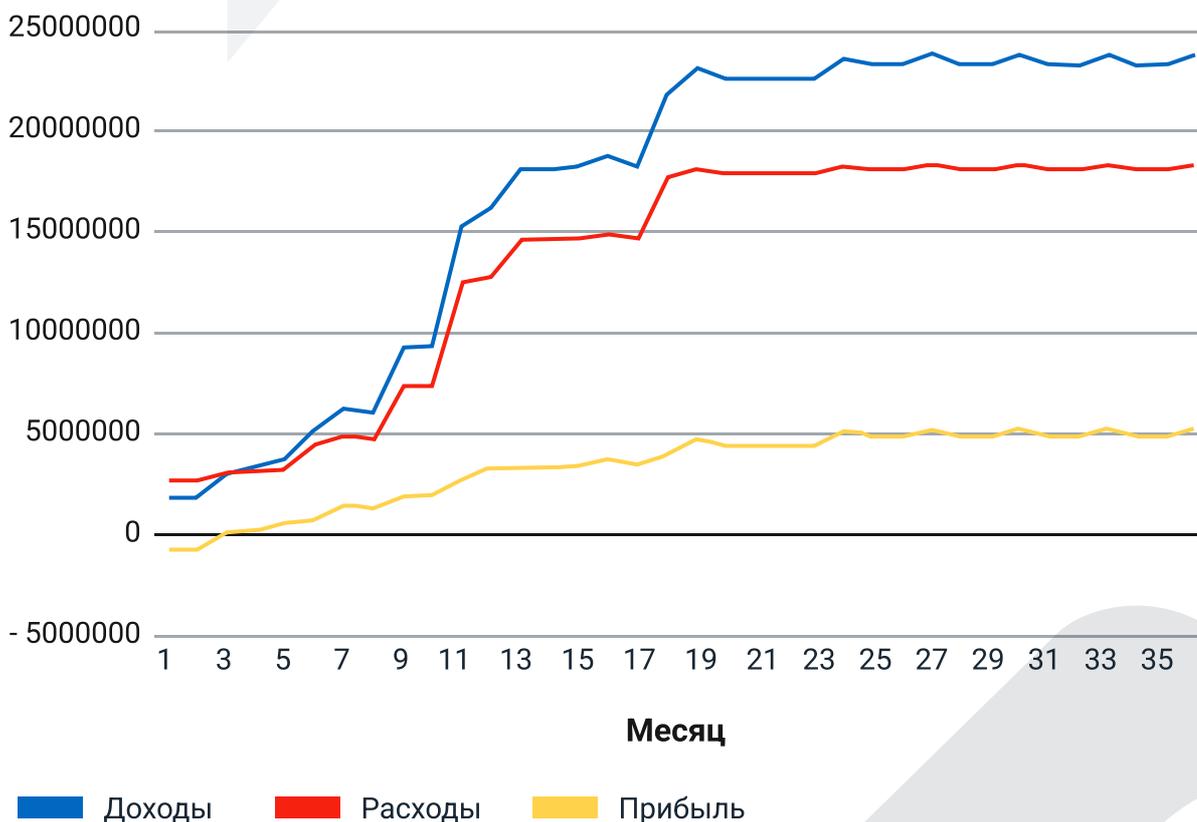
КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

Оборудование, мебель, техника, вложения в нематериальные активы	Стоимость
Оборудование головной студии	1 100 000
Ремонт + офис в головной студии	1 000 000

ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ ПРИ ЗАПУСКЕ

Расходы на маркетинг на старте	2 000 000
Расходы на персонал на старте 3 мес	1 500 000
Аренда 3 мес	900 000

Динамика доходов, расходов и прибыли



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ (3 ГОДА)

[Открыть в Google Таблицах](#)

ЗАПРОС НА ПОДДЕРЖКУ

Проект ищет партнеров, инвесторов и единомышленников, готовых участвовать в развитии:

- **Финансовые вложения** – для запуска физической студии вещания в Москве.
- **Пиар-поддержка** – репосты, публикации, информационное продвижение.
- **Франчайзи** – желающие открыть свою студию в своем городе.